



Universitas Esa Unggul

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Hikmah

NIM : 2015-11-108

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh bauran promosi, persepsi harga, dan atmosfer toko terhadap minat beli ulang di hari hari pasar swalayan duta harapan indah teluk gong

Jakarta, 19 Februari 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Rojuniah, M.M)

Menyetujui,
Pembimbing,

(Jul Aidil Fadli SE, M.Sc)